



J Thongnop

Senior Director, Marketing, Sony Honda Mobility of America Inc.

J Thongnop is the Senior Director of Marketing at Sony Honda Mobility of America where he leads all marketing efforts for AFEELA on the U.S. side of the Sony/Honda joint venture.

Previously, he led digital and media strategies across the automotive industry, serving as Director of Digital Marketing at auto start-up Fisker Inc., where he drove marketing and cross-channel digital campaigns across the organization. Before that, he held senior marketing roles at luxury auto start-up Genesis Motor America, overseeing major model-launch media strategies and managing multimillion-dollar budgets that significantly boosted brand visibility and performance. He also managed core teams and integrated campaigns at automotive-focused agencies for brands such as Honda and Lexus.

He has a Bachelor of Science in Business Administration with a focus in Marketing from the University of Southern California's Marshall School of Business, with a Minor in Marketing from the USC Annenberg School for Communication and Journalism.



Sony Honda Mobility of America Inc.マーケティング担当 シニアディレクター

J・トンノップ / J Thongnop

高級車スタートアップのジェネシス・モーター米国法人にて主力モデル発表時のマーケティング戦略を指揮し、ブランド認知度の飛躍的な向上を実現。その後、自動車スタートアップのフィスカーではデジタルマーケティングディレクターとして、組織横断的なマーケティング活動やクロスチャネルのデジタルキャンペーンを推進。自動車専門の広告代理店にてホンダやレクサスといった主要ブランドの担当チームを統括し、統合的なキャンペーンを展開するなど、自動車業界のデジタル・メディア戦略において豊富な実績を持つ。

現在は、Sony Honda Mobility of America Inc. (SHMA) のマーケティング担当シニアディレクターとして、米国市場におけるAFEELAのマーケティング戦略全体を統括・推進。

南カリフォルニア大学マーシャル・スクール・オブ・ビジネスにて経営学学士号（マーケティング専攻）を取得。同大学アンバーグ・コミュニケーション・アンド・ジャーナリズム・スクールにてマーケティング副専攻を修了。